

Pressemitteilung

Stuttgart, 4. April 2025

„Spark the Night“: Bismarckturm leuchtet am Welt-Parkinson-Tag in Blau

Am 11. April wird der Stuttgarter Bismarckturm in leuchtendes Blau getaucht – als weithin sichtbares Zeichen für mehr Aufmerksamkeit und Solidarität mit den weltweit über 10 Millionen Menschen, die mit der Parkinson-Erkrankung leben. Die Beleuchtung ist Teil der internationalen Kampagne „Spark the Night“, die in zahlreichen Ländern ikonische Bauwerke in blauem Licht erstrahlen lässt. Zu den teilnehmenden Orten in Deutschland zählen unter anderem das Bundesministerium für Gesundheit in Berlin, die Fußballarena in Frankfurt und der Dicke Turm der Esslinger Burg – in Stuttgart wird der Bismarckturm blau erstrahlen.



Lichtkunst trifft Engagement

Begleitet wird das Leuchtzeichen am Bismarckturm von einem vergänglichen Kunstmoment im Ausstellungsraum der Galerie AK2, der für diesen Abend geöffnet wird. Für die Stuttgarter „Spark the Night“-Aktion entsteht dort eine eigens komponierte Fusion aus Licht und Klang: Lichtkünstler Laurenz Theinert bespielt den Ort mit seinem „Visual Piano“ zu den atmosphärischen Sounds von Jacob „Spacegray“ Martinez – und schafft neue Räume, diesseits und jenseits der Schaufensterscheibe.

Zwischen 20 und 23 Uhr kann man vorbeischaun, verweilen, sich treiben lassen – für eine Weile oder einen Augenblick, ganz wie es passt.

„Wir möchten Menschen berühren, informieren und zeigen, dass Parkinson nicht das Ende der Lebendigkeit ist“, sagt Eva Rosenberger, Mitglied im AK2-Galerieverein und selbst an Parkinson erkrankt. „Es ist ein persönliches Anliegen, mit dieser Aktion Sichtbarkeit und Würde zu verbinden.“

Die Teilnahme am Abend ist kostenfrei. Eine kurze Anmeldung per E-Mail an stn2025_ak2@pdavengers.de wird empfohlen, da die Platzverhältnisse begrenzt sind.

Internationale Kampagne – lokale Initiative

Organisiert wird die Aktion von den PD Avengers, einem globalen Netzwerk Betroffener, das sich für mehr Sichtbarkeit, bessere Forschung und gelebte Solidarität einsetzt. In Stuttgart koordiniert Andreas Schairer die Aktivitäten: „In Deutschland ist die Bewegung noch im Aufbau – deshalb freuen wir uns über jede Unterstützung. Die blaue Beleuchtung soll ein Lichtzeichen der Hoffnung und Aufklärung sein.“



Weitere Informationen zur Kampagne:

<https://pdavengers.de>

Bildmaterial vom Vorjahr: <https://pdavengers.com/spark-the-night-album>

Aktuelles Bildmaterial von für den 11.4.2025 angemeldeten Objekten:

<https://www.worldparkinsonsnight.com/spark-the-night-2025/gallery>

Pressekontakt:

PD Avengers Deutschland – Andreas Schairer
andreas.schairer@pdavengers.de